



**ESCUELA NACIONAL SUPERIOR AUTÓNOMA DE  
BELLAS ARTES DEL PERÚ**

**PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES**

**Especialidad: pintura**

**Influencia del diseño y las funciones de la interfaz  
gráfica de *Facebook* en la presentación del *selfie*  
de los estudiantes de la promoción 2018 de la  
carrera de Diseño Gráfico del IST SISE de SJL.**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Artes Plásticas y Visuales con mención en Pintura.**

**Arte y nuevos medios**

**ELIZABETH RODRÍGUEZ SINCHIZ**

**Mag. Aurora Maritza Bravo Heredia.**

**Lima- Perú**

**2019**

A la creación universal infinita, a mi amada sobrina Emili por ser fuente de inspiración y fortaleza. A mi familia y a todos los investigadores humanistas.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi valiosa familia por su apoyo, a los profesores del Programa de Artes Plásticas Visuales de la Escuela Nacional de Bellas Artes de Lima, por su comprensión.

A los profesores Umberto Roncoroni, José Carlos Cabrejos, José Huerto y Héctor Tapia.  
Y a todos los grandes pensadores humanistas que hicieron posible el desarrollo de la investigación.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Identificación y formulación del problema de investigación.....	2
1.2. Formulación del problema.....	7
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Justificación e importancia de la investigación.....	8
1.4. Limitaciones.....	9
1.5. Objetivos e hipótesis.....	10
1.5.1. Objetivos.....	10
1.5.2. Hipótesis.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	13
2.1. Marco teórico.....	13
2.1.1. Antecedentes.....	13
2.1.2. Conceptos de diseño y función de interfaz gráfica de la red social <i>Facebook</i> .....	29
2.1.2.1. Red social digital <i>Facebook</i> .....	29
2.1.2.2. Conceptos básicos sobre interfaz, interfaz de usuario e interfaz gráfica de usuario.....	30
2.1.2.3. Diseño y funciones de la interfaz gráfica de la red social <i>Facebook</i> . .....	35
2.1.2.4. Interactividad, virtualidad, simulación, hiperconectividad.....	43
2.1.3. El <i>selfie</i> : una nueva forma de autorrepresentación del mundo contemporáneo .....	46
2.1.4. Angulo aberrante.....	53
2.1.5. La semiótica de Ch. Sanders Peirce.....	55
2.1.6. El modelo de análisis de imagen de Martine Joly.....	59
2.1.7. Principios semióticos de Paolo Fabbri.....	61
2.2. Planteamiento metodológico.....	63
2.2.1. Tipo de investigación.....	63
2.2.2. Diseño de investigación.....	65
2.2.3. Variables.....	65
2.2.4. Población y Muestra.....	66
2.2.5. Instrumentos de investigación.....	67

2.2.6. Procedimientos.....	68
2.2.7. Método de análisis visual.....	69
2.2.7.1. La semiótica de Peirce como método de análisis visual.....	69
2.2.7.2. Algunos elementos del modelo de análisis de imagen de Martine Joly.....	80
2.2.7.3. Principios semióticos de Paolo Fabbri.....	82
2.3. Presentación crítica y analítica de los resultados.....	85
2.3.1. Análisis del fenómeno <i>selfie</i> desde una mirada interdisciplinar.....	85
2.3.2. El <i>selfie</i> desde una mirada artística del género pictórico del autorretrato... 100	
2.3.3. El <i>selfie</i> como forma de presentación de la identidad del individuo en las redes Sociales.....	105
2.3.4. Influencia del diseño y las funciones de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> en un modelo de belleza hegemónico sensual y <i>sexy</i> de <i>celebrity</i> de la cultura occidental en la presentación del <i>selfie</i> de los estudiantes de la promoción 2018 de la carrera de Diseño Gráfico del IST SISE.....	114
2.3.5. Influencia de la función de edición de imagen de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> y la aplicación <i>B612-Beauty &amp; Filter Camera</i> , en el rediseño de una representación idealizada de belleza occidental, sensual y <i>sexy</i> de <i>celebrity</i> en el <i>selfie</i> de los estudiantes de la promoción 2018 de la carrera de Diseño Gráfico del IST SISE de SJL.....	118
2.3.6. El diseño del contenedor de imagen de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> ... 126	
2.3.7. Análisis semiótico del <i>selfie</i> de los estudiantes de la promoción 2018, de la carrera de Diseño Gráfico del IST SISE de SJL, de acuerdo a los planteamientos de Paolo Fabri, Charles Sanders Peirce y Martine Joly....	130
2.3.8. Análisis semiótico del diseño de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> .....	160
2.3.9. Análisis semiótico de las funciones de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> ... 164	
2.3.10. Encodificación de la influencia del diseño de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> en la presentación del <i>selfie</i> de los estudiantes de la promoción 2018 de la carrera de Diseño Gráfico del I.S.T. SISE, en una propuesta artística crítica a través de la apropiación del <i>selfie</i> .....	167
2.4. Cronograma.....	170
2.5. Presupuesto.....	171
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	172
3.1. Propuesta: Un giro de 45° de tensión (2018-2019) .....	172
3.2. Materiales, técnicas y procesos.....	175
3.2.1. Materiales para la elaboración de la propuesta artística.....	175

3.2.2. Medidas.....	176
3.2.3. Proceso de la propuesta artística.....	176
3.3. Aspectos artísticos y visuales.....	187
3.4. Lenguaje y valores comunicacionales y/o estéticos.....	189
3.4.1. Algunas consideraciones sobre las prácticas artísticas en Internet.....	194
3.5. Registro de la propuesta.....	198
CAPÍTULO IV. MONTAJE E INSTALACIÓN.....	199
4.1. Análisis y descripción del espacio.....	199
4.2. Guion museográfico.....	199
4.3. Estrategia del montaje.....	205
4.4. Gráficos y maqueta del montaje e instalación.....	205
CAPÍTULO V. DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....	210
5.1. Estrategia y esquema de documentación: difusión, archivo y / o publicación.....	210
5.1.1. Estrategias de difusión.....	210
5.1.2. Archivo.....	211
5.2. Presupuesto.....	212
5.3. Cronograma.....	212
CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	213
6.1. Resultados generales.....	215
6.2. Conclusiones.....	216
6.3. Conclusiones del análisis del <i>selfie</i> .....	217
6.4. Conclusiones del diseño y las funciones de la interfaz gráfica de <i>Facebook</i> .....	220
6.5. Conclusiones finales.....	221
6.6. Recomendaciones.....	223
6.7. Anexos.....	224
6.7.1. Anexo 1: Matriz de consistencia.....	224
6.7.2. Anexo 2: Instrumento de análisis visual.....	228
6.7.2.1. Instrumento de análisis semiótico del <i>selfie</i> .....	228
6.7.2.2. Instrumento de análisis semiótico del diseño de la interfaz gráfica De <i>Facebook</i> .....	231
6.7.2.3. Instrumento de análisis semiótico de las funciones de la interfaz Gráfica de <i>Facebook</i> .....	233
6.7.3. Anexo 3: Transcripción de la entrevista al Doctor Umberto Roncoroni.....	234
6.7.4. Anexo 4: Afiche de clase de Postfotografía.....	236
6.7.5. Anexo 5: Datos del validante del instrumento de análisis visual.....	237
6.7.6. Anexo 6: Constancia de validación de instrumento de análisis visual.....	238
6.7.7. Anexo 7: Catálogo de la propuesta artística y texto curatorial.....	239

6.7.8. Anexo 8. Registro audiovisual en CD, de la forma significativa 2 de la propuesta artística <i>Un giro de 45° de tensión</i> .....	240
6.7.9. Anexo 09. Registro audiovisual en video mp4 dela entrevista realizada a Umberto Roncoroni.....	240
6.7.10. Anexo 10. Video mp4 de prueba de proyecciones de <i>selfies</i> sobre la Malla.....	240
6.8. Bibliografía.....	241
6.8.1. Referencias textuales.....	241
6.8.2. Referencia de imágenes.....	246

## Resumen

La presente investigación, desde la línea de arte y nuevos medios, plantea una reflexión crítica a las producciones biopolíticas de las industrias culturales y de la telemática en el marco tecnológico de la globalización. El fenómeno *selfie* es el reflejo de un nuevo régimen visual, de las representaciones identitarias en la virtualidad, de la privacidad expuesta a una cultura de la sobreexposición, del *voyeurismo*, del narcisismo y de la presentación del sujeto en las redes sociales.

El objeto de estudio plantea el análisis de la Influencia del diseño y las funciones de la interfaz gráfica de *Facebook*, en la presentación del *selfie* de los estudiantes de la promoción 2018 de la carrera de Diseño Gráfico del IST SISE. Se identificó que su interfaz gráfica promueve dicho fenómeno, debido a que éstas se basan en fotografías digitales. Para ello, se aborda la problemática desde un enfoque interdisciplinario que, corresponde a una investigación cualitativa.

El estudio se divide en dos principales secciones, por un lado está la postura crítica ante los nuevos medios, desde la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, además de los aportes teóricos de Barbero, Broullón, Prada, Brea, Sibilía, entre otros.

En segundo lugar, comprende un análisis visual a los *selfies* de los estudiantes, que de acuerdo a los criterios de selección se tomó una muestra de diez unidades de ambos géneros. A su vez, a la interfaz gráfica de *Facebook*, con la finalidad de conocer su sentido simbólico.

De manera que, se diseñó el instrumento de análisis visual desde el enfoque de la semiótica, realizando una combinación de principios semióticos que a continuación se exponen:

De Charles Sanders Peirce, se tomó el modelo triádico del signo: representamen, objeto e interpretamen para la interpretación de los elementos del *selfie*. Asimismo, se abordó la interfaz gráfica desde las dimensiones de la sintáctica y de la pragmática, para comprender la configuración de sus componentes y su uso.

También se articuló al instrumento, algunos elementos del modelo de análisis de imagen de Martine Joly, además de la visión global de Paolo Fabbri, para comprender los ejes de narratividad en el *selfie*, esto es, la acción y la pasión en el proceso de simbolización en el espacio simbólico de la plataforma virtual.

Los resultados obtenidos llevaron a la conclusión de que, sí hay una influencia de la interfaz gráfica de *Facebook* en la presentación del *selfie* de los estudiantes. Estas

determinan las reglas del lenguaje, como espacio de semiosis simbólica, se construyen bajo parámetros socioeconómicos culturales. Sus herramientas no generan pasión, limitan al estudiante en su proceso de simbolización, en efecto los estandariza. En consecuencia, de acuerdo a la categoría conceptual de reificación, hay una presentación cosificada.

Luego, las ediciones de belleza de Facebook y de B612- *Beauty & Filter Camera*, son las que más promueven un modelo hegemónico de belleza sensual y *sexy* de *celebrity*, generando en cierta medida el ocultamiento del biotipo racial de las identidades pluriculturales en la presentación de los estudiantes.

Por último, la propuesta artística se configura a partir de estos resultados y se articula metodológicamente dentro de su propio esquema, esto es posible, a partir del planteamiento de la teoría filosófica estética de Luigi Pareyson, en cuanto se revalora el proceso, de hacer una obra de arte, la cual va encontrando en su desarrollo sus propios lineamientos. Cuyo fin, es la resignificación de la imagen de culto en formas significantes que abran a la reflexividad crítica del estudiante.