



**ESCUELA NACIONAL SUPERIOR AUTÓNOMA DE
BELLAS ARTES DEL PERÚ**

**PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
Especialidad de Pintura**

**ANÁLISIS DE LA IMAGEN CORPORAL EN
FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA
CONSTRUCCIÓN DEL AUTORRETRATO
FEMENINO CONTEMPORÁNEO DE LIMA.**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Artes Plásticas y Visuales con mención en Pintura.**

Creación y Producción. Cultura y Sociedad.

KAREN GISSELA ARAGÓN TELLO

Asesor: Mg. David Durand Ato

Lima – Perú

2020

En memoria de mi padre, por todo su apoyo y ejemplo de dedicación.

A todas las artistas y mujeres creadoras.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Identificación y formulación del problema.....	4
1.2 Pregunta general	6
1.2.1 Preguntas específicas.	6
1.3 Justificación e importancia del problema	6
1.4 Limitaciones de la investigación	9
1.5 Objetivos	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos.	9
1.6 Hipótesis.....	10
1.6.1 Hipótesis general.....	10
1.6.2 Hipótesis específicas.	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Planteamiento teórico	15
2.3 Planteamiento metodológico.....	29
2.3.1 Metodología empleada en la investigación teórica.	29
2.3.2 Metodología empleada para la creación artística.....	32
CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	33
3.1 Propuesta: la imagen corporal y su relación con el autorretrato femenino contemporáneo.....	33
3.2 Relación de obras e insumos presentados.....	33
3.3 Materiales, técnicas, herramientas y procesos artísticos	34
3.4 Medidas, escalas o formatos	49
3.5 Aspectos artísticos.....	50
3.6 Referentes artísticos	51

3.7 Lenguaje y valores comunicacionales y estéticas.....	54
3.7.1 Análisis de recursos visuales y simbólicos en la construcción de propuesta. ...	54
3.7.2 Apropiación de la imagen para la propuesta de video arte.	55
3.6 Registro de la propuesta.....	60
CAPÍTULO IV: MONTAJE E INSTALACIÓN	68
4.1 Análisis y descripción del espacio.....	68
4.2 Guión museográfico	68
4.3 Estrategia del montaje	69
4.4 Gráficos y maquetas del montaje de instalación	71
CAPÍTULO V: DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN	76
5.1 Estrategia y esquema de documentación: difusión, archivo y publicación.....	76
5.2 Presupuesto.....	77
5.3 Cronograma.....	78
CAPÍTULO VI: RESULTADOS Y CONCLUSIONES	79
6.1 La imagen corporal aplicada a la red social Facebook y su influencia en la construcción del autorretrato femenino contemporáneo	79
6.1.1 La hegemonía de la imagen en la red social Facebook.....	79
6.1.2 Análisis del concepto belleza en la red social Facebook.....	80
6.2 La imagen corporal ideal femenina vigente en la red social Facebook.	81
6.2.1 El simulacro en la construcción de la autorrepresentación.	82
6.2.2 Análisis de ideales corporales femeninos vigentes en la red social Facebook y su influencia en la construcción del yo femenino de usuarias de influencia mediática (Lima 2018).	89
6.3 Análisis de la influencia de los ideales corporales vigentes de mujeres usuarias líderes del espectáculo local en el imaginario femenino, a través de la red social Facebook (Lima 2018).....	96
6.3.1 Construcción del yo narcisista contemporáneo y su relación con ideales corporales vigentes.	96
6.3.2 El estadio en el espejo a través de la red social Facebook.....	99

6.3.3 La relación del autorretrato contemporáneo con la identidad femenina.....	102
6.3.4 El vacío del yo en la imagen corporal vigente.	104
6.4 Análisis de la relación del retrato tradicional con el autorretrato contemporáneo femenino que se construye a través de la red social Facebook.	108
6.5 Construcción del autorretrato femenino contemporáneo en la propuesta artística.114	
6.5.1 La estética en la construcción del autorretrato contemporáneo.	116
6.5.2 Análisis de la imagen corporal en la construcción de la propuesta artística....	117
6.6 Conclusiones finales: Reflexiones sobre la importancia de la imagen corporal vigente en la construcción del autorretrato femenino contemporáneo.	123
ANEXOS	128
Anexo 1	128
Anexo 2	129
Anexo 3	130
Anexo 4: Matriz de consistencia	132
BIBLIOGRAFIA	134

RESUMEN

El presente estudio se realizó a partir de una problemática observada entorno a la proyección de la imagen corporal en el contexto contemporáneo en la red social Facebook. En cuyo núcleo, hallamos pertinente el análisis e interpretación del impacto del autorretrato femenino actual. Esta investigación se caracteriza por su modalidad cualitativa, de diseño fenomenológico, que partirá de la exploración y descripción de imágenes, a partir de herramientas de análisis elaboradas sobre bases teóricas que sustentan el estudio. Las muestras analizadas se extrajeron de imágenes públicas de Facebook, del perfil de cinco mujeres diferentes de una inconmensurable influencia mediática, vigentes en los medios de comunicación local de Lima 2018.

Los resultados de la investigación fueron de apreciación crítica e interpretativa, considerado como idóneo lo hallado, fue posible la conceptualización del tema aprehensible en la interpretación del discurso visual con la propuesta artística, mediante la producción de una serie de obras, que culminaría con su exposición individual. Dicha muestra formaría parte, además, del proceso creativo que posibilitó la elaboración de una producción de video arte (2019).

La creación artística ha empleado como estructura estética la autorrepresentación femenina. Hecho que nos ha interesado interpretar diversas formas y recursos que posibilitan expresar el aún imperante conflicto del inconsciente y la búsqueda de la imagen corporal. Nuestro objetivo es reflexionar sobre la importancia de la identidad en la configuración, además de poder formular una mirada crítica, en torno a los ideales corporales vigentes, que ejercen dominio en la construcción del imaginario femenino contemporáneo.