



**ESCUELA NACIONAL SUPERIOR AUTÓNOMA BELLAS
ARTES DEL PERÚ**

PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

Grabado

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA MIRADA
MODERNA Y LA IMAGEN FEMENINA EN EL
MATERIAL GRÁFICO SOBRE LA
TUBERCULOSIS DEL MINSA LIMA 2012-2013**

**Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en
Artes Plásticas y Visuales con mención en Grabado**

Cultura y Sociedad

CAROL EVELYN BUSTAMANTE TELLO

Mg. David Durand Ato

Lima, Perú

2020

A toda persona afectada por la tuberculosis...

A toda persona que fue afectada por la tuberculosis...

Agradecimientos

A David Durand Ato y Héctor Omar Escobar Tapia, por la dedicación y apoyo que han brindado en la asesoría de esta tesis. Agradezco a ambos su confianza y su tiempo. Asimismo, a amigos del arte como David Merino Delgado y Samuel Chávez Vásquez por el apoyo brindado en el proceso creativo.

RESUMEN

Esta tesis tiene como objetivo interpretar bajo un análisis teórico-visual la mirada moderna sobre el cuerpo femenino en las muestras gráficas del material comunicacional del MINSA (Ministerio de Salud del Perú), específicamente el material referente a la tuberculosis en Lima de los años 2012 y 2013¹. A partir de este exhaustivo análisis busco ampliar el panorama de comprensión hacia la construcción visual de la mujer en la sociedad. La hipótesis se genera a través de la relación que existe entre una mirada moderna y la imagen femenina dentro del material gráfico comunicacional, donde se visualiza una arraigada construcción visual de la mujer como entidad cuidadora, protectora y maternal, todo ello con la finalidad de normalizar y sostener un estereotipo en torno al control del cuerpo femenino.

La metodología usada correspondió a una etapa de análisis de fuentes teóricas. Simultáneamente, se realizó la búsqueda y recolección del material comunicacional gráfico sobre la tuberculosis elaborado por el MINSA en los años 2012-2013. Los resultados comprenden un abordaje conceptual cuyo marco teórico sirve para ubicar la relación de la mirada moderna respecto a la construcción de un discurso visual de la imagen femenina.

Posteriormente, se ha elaborado la propuesta artística *Cuerpo Ausente/Cuerpo Presente* donde propongo visibilizar al cuerpo femenino tuberculoso a través de un archivo y una serie de afiches. El propósito final es revelar el paradigma médico desde el constructo que este recrea sobre la mujer y la enfermedad.

¹Hay que aclarar que, el material se observó desde la página web de la *Dirección de Prevención y Control de Tuberculosis* en el apartado de material comunicacional con año 2016, sin embargo se comprobó durante la investigación que en realidad pertenecieron a los años 2012 al 2013 a través de la web *Biblioteca Virtual en Salud - Prevención y comunicación* en donde están archivados todas las *Campañas y Especiales* desde el año 2009 hasta el 2018 de las diversas Direcciones que tiene a cargo el MINSA. Por ello, la toma de muestra contiene 2 campañas con 6 elementos de análisis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Identificación o determinación del problema	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Justificación de la investigación.....	5
1.4 Limitaciones de la Investigación.....	6
1.5 Objetivos de la investigación	7
1.5.1 Objetivo General	7
1.5.2 Objetivo específicos	7
1.6 Hipótesis	8
Capítulo II: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	11
2.1 Planteamiento teórico.....	11
2.1.1 Modernidad	11
2.1.2 La mirada moderna	12
2.1.3 La imagen.....	14
2.1.4 El lenguaje visual	15
2.1.5 La comunicación para la salud	15
2.1.6 Material comunicacional	16
2.1.7 Mirada médica	16
2.1.8 Cuerpo	17
2.1.9 Enfermedad.....	18
2.1.10 Tuberculosis	18
2.1.11 Estigma y discriminación.....	19
2.1.12 Mujer	20
2.1.13 Femenidad	21
2.1.14 El machismo	22
2.2 Planteamiento artístico.....	22
2.2.1 Apropiación	22
2.2.2 Archivo como objeto artístico	23

2.2.3 El afiche.....	24
2.3 Antecedentes de la investigación	24
2.4 Planteamiento metodológico.....	28
2.4.1Tipo de Investigación	28
2.4.2Diseño de Investigación.....	29
2.4.3 Variables:	29
2.4.4 Población	29
2.4.5 Unidad de Análisis	29
2.4.6 Muestra.....	30
2.4.7 Instrumentos de investigación:.....	30
2.4.8 Fuentes primarias	30
2.4.9 Fuentes secundarias:	30
2.4.10 Procedimientos	31
Capítulo III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	39
3.1 Proyecto gráfico e instalación: Cuerpo Ausente/ Cuerpo Presente..	39
3.2. Relación de obras o insumos presentados.....	39
3.2.1 Territorio- Ilumina tus ambientes (2019).....	40
3.2.2 Síntomas (2019).....	40
3.2.3 Historia Clínica (2019).	42
3.3. Materiales, técnicas y procesos	42
3.3.1 Territorio- Ilumina tus ambientes (2019) que podemos apreciar en la Figura 2.....	43
3.3.2 Síntomas (2019).....	44
3.3.3 Segundo eje Testimonio	48
3.3.4 Historia Clínica. Se encuentra en la Figura 7, Figura 8, Figura 9 y Figura 10.....	49
3.4 Medidas, escalas o formatos.....	52
3.4.1 Primer eje prevención- signos corporales.....	52
3.4.2 Segundo eje testimonio	52
3.5. Aspectos artísticos y visuales.	53
3.5.1 Dada en el collage y fotomontaje.....	53
3.5.2 Sobre el archivo y memoria	54
3.5.3 Del grabado al diseño gráfico como sistemas de reproducción de las imágenes	55

3.6 Lenguaje y valores comunicacionales y/o estéticos.....	57
3.7 Registro de la propuesta.....	59
Capítulo IV: MONTAJE E INSTALACIÓN.....	69
4.1 Análisis y descripción del espacio	69
4.2 Guión museográfico	69
4.2.1 Título:.....	69
4.2.2. Aspectos generales:.....	70
4.2.3. Lugar de la exposición:.....	70
4.2.4. Objetivo de la exposición:	70
4.2.5. Audiencia:	70
4.2.6Política y contexto	72
4.2.7 Diseño.....	72
4.2.8 Longevidad y reutilización.....	72
4.2.9Seguridad.....	72
4.2.10 Mantenimiento y reparación	73
4.2.11Evaluación	73
4.2.12 Cronograma	73
4.2.13 Tema y concepto.....	74
4.3 Estrategia del montaje.....	74
4.4 Gráficos, maqueta del montaje e instalación	74
Capítulo V: DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....	79
5.1 Estrategia y esquema de documentación: difusión, archivo y/o publicación.....	79
5.1.1 Estrategias de difusión	79
5.1.2 Archivo	80

5.2 Presupuesto.....	81
5.3 Cronograma	81
Capítulo VI. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	83
6.1 La relación entre la mirada moderna y la imagen femenina por medio de autores teóricos como Julia Kristeva (1941), Luisa Posada (1957), David Le Breton (1953), Inés Fernández, Julio César Scatolini, Isabel Pérez y David Fraile Seco.....	83
6.1.1 David Le Breton y Julio César Scatolini . La idea de sujeto en la Modernidad	83
6.1.2 Julia Kristeva y Luisa Posada. El lado animal del ser humano y la asociación con la mujer	84
6.1.3 Inés Fernández. La construcción de la identidad de la mujer a través de la mirada médica	84
6.1.4 Isabel Pérez y David Fraile Seco. La mirada moderna en la representación de la imagen femenina.	85
6.2 El archivo visual del material comunicacional gráfico del MINSA en torno a la tuberculosis entre los años 2009 al 2011	87
6.2.1 La función de la comunicación en el sector de salud pública	88
6.2.2 Los medios de comunicación en relación al estereotipo de la tuberculosis	89
6.2.3 Breve explicación sobre la campaña comunicacional del MINSA sobre la tuberculosis	94
6.2.4 Descripción y Organización del material gráfico del MINSA sobre la tuberculosis del 2009.....	96
6.2.5 Descripción y Organización del material gráfico de MINSA sobre la tuberculosis del 2010.....	98
6.2.6 Descripción y Organización del material gráfico de MINSA sobre la tuberculosis del 2011	101
6.3 El efecto de la mirada moderna a través del material gráfico del MINSA sobre la tuberculosis en la imagen femenina desde la mujer como cuidadora, protectora y madre en Lima 2012-2013.....	103
6.4 A modo de conclusión: La imagen femenina	132

7. Anexos	158
Matriz de Consistencia	158
Anexo 2.....	161
Anexo 3.....	162
8. BIBLIOGRAFÍA.....	163

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	4
Figura 2.....	44
Figura 3.....	45
Figura 4.....	46
Figura 5.....	47
Figura 6.....	48
Figura 7.....	49
Figura 8.....	50
Figura 9.....	51
Figura 10.....	52
Figura 11.....	57
Figura 12.....	58
Figura 13.....	75
Figura 14.....	75
Figura 15.....	76
Figura 16.....	79
Figura 17.....	80
Figura 18.....	91
Figura 19.....	97
Figura 20.....	98
Figura 21.....	99
Figura 22.....	100
Figura 23.....	102
Figura 24.....	104
Figura 25.....	106
Figura 26.....	108
	0

Figura 27.....	109
Figura 28.....	110
Figura 29.....	113
Figura 30.....	115
Figura 31.....	116
Figura 32.....	118
Figura 33.....	120
Figura 34.....	122
Figura 35.....	124
Figura 36.....	126
Figura 37.....	128
Figura 38.....	131